

ニュースリリース

2026 年 7 月 13 日
オリオンビール株式会社

7 月 31 日発売『オリオンビールはなぜ愛され続けるのか』刊行決定

— 沖縄から生まれたブランドは、なぜ世代を超えて多くの人に愛され続けるのか —



オリオンビール株式会社（本社：沖縄県豊見城市、代表取締役社長 兼 執行役員社長 CEO：村野 一）は、株式会社幻冬舎メディアコンサルティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：久保田 貴幸）より、代表取締役社長・村野 一 著『オリオンビールはなぜ愛され続けるのか』を 2026 年 7 月 31 日に刊行いたします。

本書では、沖縄の地元ブランドとして歩み続けてきたオリオンビールが、県民に愛される存在から全国、そして海外へとブランド価値を広げてきた軌跡を、経営者自身の視点で紐解きます。

単なる企業史ではありません。地域に根ざしたブランドが、どのように人々との信頼を築き、共感を生み、持続的な成長につなげてきたのか——その背景にある経営哲学や挑戦、ブランドづくりの本質を紹介します。オリオンファンの皆さまはもちろん、地域ブランド、企業経営、地方創生に関心をお持ちの方々にとっても、多くの示唆を得られる一冊です。

【書誌情報】

書名：『オリオンビールはなぜ愛され続けるのか』

著者：村野 一（ムラノ ハジメ）

刊行日：2026 年 7 月 31 日（予定）

定価：¥1,600（税別）／税込価格 ¥1,760

体裁：単行本・並製

ISBN：978-4-344-69631-0

発行：株式会社幻冬舎メディアコンサルティング

販売：沖縄県内および全国書店（一部） ・ Amazon など（予定）

【著者プロフィール】

村野 一（ムラノ ハジメ）

1962 年東京都生まれ。横浜国立大学卒業後、ソニー株式会社に入社。ハンガリー法人社長、ソニーメキシコ社長を歴任。2012 年に株式会社リコー、2015 年にデアゴスティーニ・ジャパン（アジア統括兼任）社長、2018 年にシック・ジャパン株式会社 社長を経て、2021 年よりオリオンビール株式会社 代表取締役社長。

【この件に関する取材・お問い合わせ先】

オリオンビール株式会社 経営管理本部 コーポレートバリュー・クリエーション部
corporate_pr@orionbeer.co.jp