

報道関係各位

2023年11月1日

**小林製薬×オリオンビール「生活習慣改善プログラム(血糖値対策)」**

**～血糖値対策サプリメントによる実証実験結果を発表～**

小林製薬株式会社（本社：大阪府大阪市、社長：小林章浩、以下「小林製薬」）とオリオンビール株式会社（本社：沖縄県豊見城市、代表取締役社長 兼 執行役員社長 CEO 村野一、以下「オリオンビール」）は、沖縄県におけるSDGsへの貢献を目的に2023年2月より実施している「生活習慣改善プログラム（血糖値対策）」の実証実験の結果を発表いたしました。

本プロジェクトは、血糖値が気になるオリオンビール従業員が適度な運動や休肝日設定など、生活習慣の改善に取り組みながら、小林製薬の血糖値対策サプリメント「サラシア100」を6ヶ月間摂取し、被験者の健康状態や意識・行動変容の様子を確認する実証実験です。



左：小林製薬 常務執行役員 ヘルスケア事業部 事業部長 大脇 藤人

右：オリオンビール 常務執行役員 人事総務本部長 矢沼 恵一

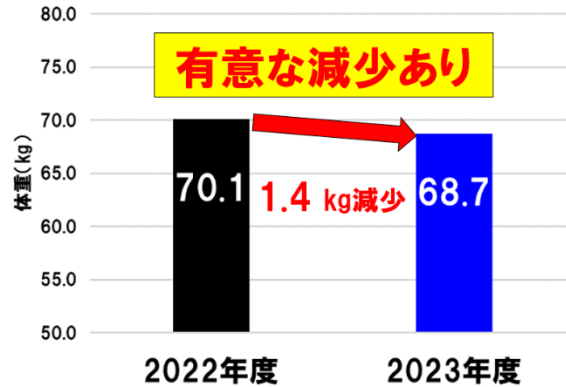


◆実証実験の成果

今回の実証実験により、以下①～④の内容が確認されました。

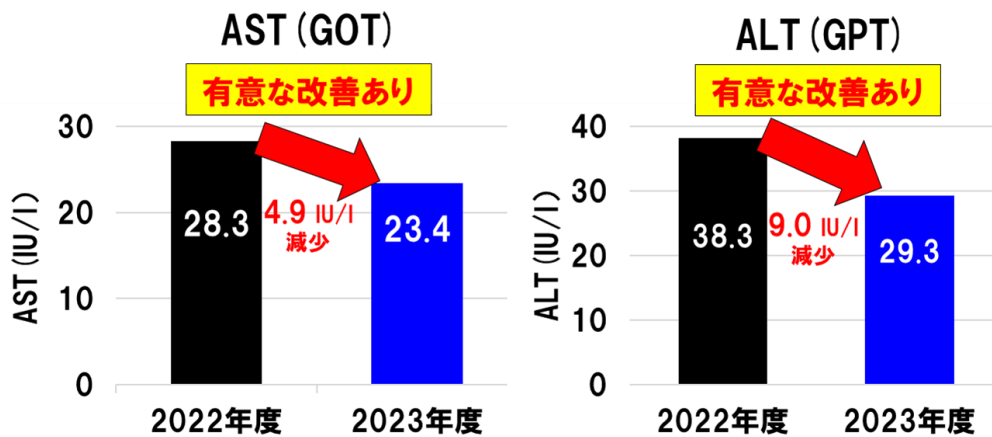
① 被験者 24 名で体重の有意な減少が見られた

【体重】



② 被験者 24 名で肝機能の有意な改善効果が見られた

【肝機能】



<補足>

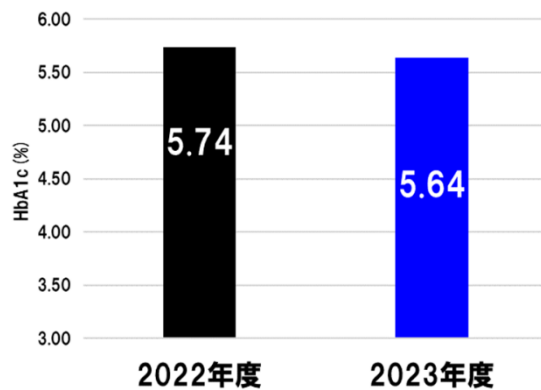
AST や ALT は主に肝臓に存在し、アミノ酸合成に関わる酵素のことです。  
肝臓の細胞がダメージを受けると血液中に酵素が漏出し、測定値が上昇します。

- ③ HbA1c 5.6%以上の被験者 5名中 3名で改善あったが、被験者が少ないため、有意な差はなかった

## 【HbA1c】

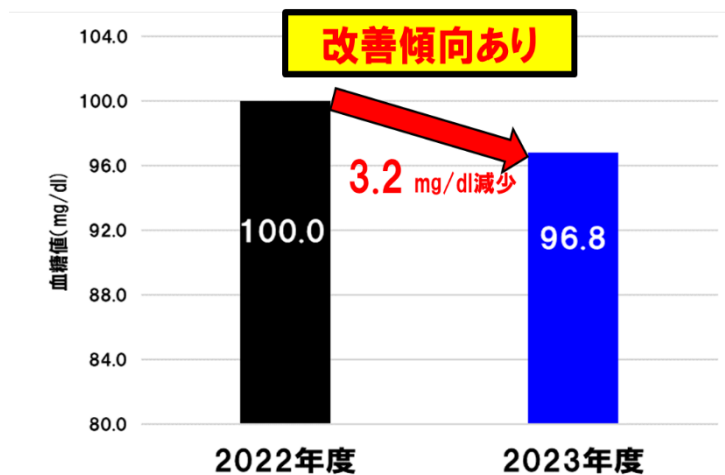
※HbA1c 5.6%以上の被験者5名の結果

被験者 No.	HbA1c(%)	
	2022年度	2023年度
1	5.7	5.3
2	5.7	5.6
3	5.7	5.6
4	6	6
5	5.6	5.7
平均	5.74	5.64



- ④ 血糖値が 90mg/dl より高い人 20名で、空腹時血糖値の改善傾向が見られた  
 (90mg/dl:令和元年国民健康・栄養調査報告より、血糖値の分布で割合が最も高い  
 80~99mg/dl の中央値)

## 【空腹時血糖値】



※台風等により健康診断の受診が延期となった被験者がいたため、今回発表する内容は被験者 26名のうち 24名の分析結果です。

### ◆近畿大学薬学総合研究所 食品薬学研究室 森川敏生教授 からのコメント

今回のプロジェクトの結果から「生活習慣改善プログラム（血糖値対策）」を行うことで、体重や肝機能に改善が見られました。また、血糖値にも改善傾向が見られたことから、この取組をさらに継続することで改善が期待できると思われま

す。本プロジェクトをきっかけに、沖縄県だけではなく日本中の皆様へ、生活習慣の改善による血糖値対策への意識が広まり、より健康的な未来につながればと思います。

### ◆（ご参考）「生活習慣改善プログラム（血糖値対策）」の概要

#### 1. 実施背景

小林製薬では2016年より血糖値対策サプリメント「サラシア100」を販売し、血糖値対策の浸透に努めてまいりました。厚生労働省の調査によると、男性の19.7%、女性の10.8%が糖尿病に罹患しており<sup>※1</sup>、なかでも沖縄県は糖尿病における死亡率が高い地域のひとつ<sup>※2</sup>であることが分かっております。

そこで、沖縄県に本社をおき、健康経営に力を入れているオリオンビールと小林製薬がパートナーシップを組み、沖縄県民の健康促進に貢献するべく今回のプログラムが発足いたしました。

※1 出典：厚生労働省「令和元年 国民健康・栄養調査」糖尿病が強く疑われる方

※2 出典：厚生労働省「令和2年都道府県別生命表」

#### 2. 実験内容

- ・近畿大学 薬学総合研究所 森川敏生教授によるセミナー受講
- ・1日平均6,000歩のウォーキング実施
- ・飲酒量の管理  
(週2日を休肝日として設定し、日々の飲酒量をアプリで管理)
- ・小林製薬「サラシア100」の摂取(食事とともに1日3回 ※毎食時)
- ・オリオンビール保健師によるフォロー
- ・血糖値対策に関するコラムの発信(月1回)
- ・被験者の行動や意識変化を確認するアンケートの実施

#### 3. 実施期間

2023年2月1日～9月30日

※被験者は6ヶ月間(7月末まで)のプログラムを実施後、夏～秋季に健康診断を受診

#### 4. 被験者

オリオンビール従業員 26名

◆目標達成によるインセンティブの寄贈について

プログラムの参加者には、ウォーキングや飲酒量管理などの目標を達成することに毎月のインセンティブとして小林製薬製品をプレゼントいたしました。

オリオンビールからは、それらのインセンティブの一部を同社が掲げる CSR テーマ「もっと教育を、ずっと。」のもと、教育支援の一環として、沖縄県の事業である子供の居場所ネットワークを通じ「沖縄子どもの未来県民会議」様へ寄贈いたしました。



※「沖縄子どもの未来県民会議」について

社会の一番の宝である子どもたちの将来がその生まれ育った環境によって左右されることがなく、夢や希望を持って成長していける社会の実現を目指して設立された、沖縄県や各自治体、経済団体や教育団体などで構成される団体。

公式サイト：<https://www.okinawa-child-future.jp/>

◆「サラシア 100」について

「サラシア 100」は、天然素材“サラシア”を原料とした血糖値コントロールをサポートするサプリメント（特定保健用食品）です。“サラシア”に含まれる注目成分\*「ネオコタラノール」が、糖の吸収を穏やかにし、食後の血糖値の上昇を抑えます。

小林製薬と近畿大学が 10 年以上をかけて開発をし、2016 年の発売以来ご好評をいただいております。

\*注目成分「ネオコタラノール」が特定保健用食品（トクホ）の関与成分として初めて認められました



## ◆ 会社概要

### ・小林製薬株式会社

「"あったらいいな" をカタチにする」というブランドスローガンのもと、世の中にはない新しい製品を企画、製造、販売しているメーカー。医薬品、オーラルケア、スキンケア、栄養補助食品、芳香消臭剤などの幅広い領域において製品を提供しています。

サステナビリティ・SDGs への取り組みに力を入れており、特に昨今は製品による社会課題解決（CSV 活動）に注力しています。

### ・オリオンビール株式会社

オリオンビールは、2020年に従業員の健康維持・増進を図ることを目的に「健康経営宣言」を打ち出して以来、様々な健康イベントやセミナーを開催。2020年度より「健康経営優良法人」として認定を受け、2021年度には「沖縄県健康づくり表彰（がんじゅうさびら表彰）」を受賞しております。

#### <報道関係の方からのお問い合わせ先>

小林製薬株式会社 マーケティング戦略推進部 広告グループ

[kobayashi-pr@kobayashi.co.jp](mailto:kobayashi-pr@kobayashi.co.jp)

オリオンビール株式会社 経営管理本部 サステナビリティ・広報部

[csr\\_cc@orionbeer.co.jp](mailto:csr_cc@orionbeer.co.jp)