

沖縄の人に、 もっと 愛される味 になった。



1960年の発売から64年、
ザ・ドラフトが生まれ変わります。

沖縄の気候や風土、食や嗜好に合わせて時代とともに変化を遂げてきたオリオンザ・ドラフト。改めて「沖縄の人が好む真においしいビール」を追求するため、今回、延べ15,301人の方を対象に大規模な調査を実施しました。コンセプトや味わい、パッケージデザイン、すべてにおいて徹底的に調査を重ね、沖縄の人の声に耳を傾けました。その開発の中でわかったことは、沖縄の人はよりスッキリしたビールを求めているということ。よりスッキリでおいしいビールを実現するため、試行錯誤を重ね、これまでよりも「よりスッキリ、より飲みやすい」オリオンザ・ドラフトが完成しました。

ご自宅の冷蔵庫で良く冷やし、このおいしさをぜひ一度味わってみてください。

ろ過に着目

BEER FILTRATION

ビールにとって余分な雑味の元となるたんぱく質やポリフェノールをより多く取り除く、新たなるろ過製法を採用しています。

凄く飲みやすく
喉越しが爽やかで
美味しいです。
(50代女性)

シンプルに飲みやすい
と感じた、麦の味わい
もしっかりある。何杯
か飲みたくなる!
(30代男性)

試飲調査データ



購入意向

好意度

■ 旧 ザ・ドラフト ■ 新 ザ・ドラフト

※2023年1月 オリオンビール調べ n=240

喉越しが良く、
飲みやすくて
味もあっさりしていて
飲みやすかった。
(20代男性)



※2023年6月
オリオンビール調べ

ごくごく飲め、
爽快感があり
飲みやすかった。
(40代男性)



ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。お酒は、おいしく、適量に。のんだあとはリサイクル。



オリオンビール株式会社

<https://www.orionbeer.co.jp/>